



Beste belangstellenden en deelnemers van de Green Deal Groene Daken,

De **Green Deal Groene Daken** beoogt landelijke stimulering van groene daken. Stakeholders die baat hebben bij meer groene daken zoals gemeentes, waterschappen, verzekeraars, marktpartijen en kennisinstellingen ontwikkelen samen een nieuw maatschappelijk verdienmodel. En ze kijken samen met de rijksoverheid naar het benutten van kansen en het wegnemen van knelpunten. Het plan van aanpak en de eerdere nieuwsflitsen vindt u op [www.amborcreatie.nl/GD GroeneDaken/](http://www.amborcreatie.nl/GD_GroeneDaken/) en op de website van initiatiefnemer Leven op Daken (www.levenopdaken.nl).

Sinds de plenaire sessie in februari werken we in twee werkgroepen aan een aantal verdien-ideeën. Deze **vierde nieuwsflits** beschrijft de resultaten van de plenaire bijeenkomst op 3 juni over dwarsdoorsnijdende thema's van de Wergroep Water & Energie en de Wergroep Biodiversiteit.

Gezamenlijke thema's

Dwars door de vijf verdien-concepten Vastgoedwaarde en gebouwlabels, Differentiatie belastingen, Waterschade en verzekeren, Eco-restauratie en Mindset-app (zie nieuwsflits 3) tekenen zich een aantal gezamenlijke thema's af. Het doel en een aantal inzichten en acties zijn per thema verkend.

1. Kaarten (waterschade, wateroverlast, Natura 2000, ANK, etc)

Doel: koppelen kaarten brengt kansrijke plekken voor groene daken inzichtelijk in beeld

- Kansencarta: gebieden die interessant zijn om daken als bundel aan te pakken, voor water en biodiversiteit;
- [Atlas Natuurlijk Kapitaal](#) (ANK) uitbreiden met lagenbenadering hier in brengen, retentievermogen & waterschades, typen dak en type dakeigenaar;
- Stakeholders betrekken: In deze gebieden de vooruitstrevende dakeigenaren en investeerders benaderen;
- Financiering: ESCO model onderzoeken voor groene daken, bundeling voor financiering.

2. Labels (BREEAM, GPR)

Doel: toepassen van groene daken stimuleren en belonen

- Labeling van de dakomgeving (BREEAM/GPR) en water (hergebruik): energie, water en biodiversiteit samen bundelen;
- Update BREEAM in 2016, zie website voor score biodiversiteit en waterretentie;
- Mogelijkheden van een (dak)waterlabel voor gebouwen te verkennen (sterren) en dit mogelijk te combineren met een gebiedslabel (voor het kavel, NL Greenlabel). Een (dak)waterlabel kan de bewustwording bij dakeigenaren vergroten (burgers en MVO bij bedrijven) en een basis bieden voor differentiatie belastingen;
- Voorbeelden van governance mbt groene daken in het buitenland in kaart en onderzoeken;

3. Differentiatie (OZB, Rioolheffing, waterschapsbelasting)

Doel: stimuleren toepassen groene daken bij particulieren en bedrijven

- Differentiatie rioolheffing per wijk benaderen: onderscheid tussen gemengd en gescheiden riolering. Vooral wateroverlast en –schade in gebieden met gemengde riolering;
- Overheid werkt voorwaarden en regels uit, uitvoering bij ontwikkelaars;
- Op de rekening plaatsen van vervuilingseenheden, ook voor groene daken (tbv mindset, en mee te nemen in kaarten);
- Lobby om groene daken binnen de 6 % BTW te houden, via VHG en De Groene Zaak;
- Er is al fiscaal voordeel voor bedrijven van ca 10% te behalen via de VAMIL;
- Er is juridische ruimte voor OZB differentiatie, vraag is hoe hier invulling aan te geven;
- Daarnaast mogelijkheden voor differentiatie heffing voor vergunning-verlening;
- Kijken naar balans tussen belonen en straffen (beloning bij aanleggen groendak, straffen bij verharding). Zie ook de aanpak in C40 (voorloper van Resilient Cities).

4. Mindset (app en/of website)

Doel: vergroten bewustwording en handelingsperspectief bij particulieren, overheden en bedrijven

- Zie ook [Huisje Boompje Beter app](#);
- Aansluiten bij de interface van een portal in wording, waar Rotterdam en Amsterdam samen met partijen als o.a. Arcadis, SBR-CURnet aan werken;
- Uitgangspunten: interface voor iedereen (particulieren, overheden, bedrijven, kennisinstituten);
- Via portal: vindbaar maken apps, websites, kennis, prijzen en netwerk;
- Deelname van kennisinstituten is voorwaarde voor onafhankelijke omgeving;
- Stimuleert toepassen van groene daken, naast promotie via [Rotterdamse Daken Dagen](#) (RDD), publicaties, Dakenroute, nieuwsberichten etc

Ambitie Statement

VIBA-Expo benadrukt het belang van een hoog ambitieniveau in de Green Deal. Het gaat om een goede balans voor de sociaal-culturele (people), ecologische (planet) en economische (profit) belangen. Reden om met een wegwijzer te komen middels het 'klavertje vier' als geluksbrenger met als elementen: 1. Gebiedsontwikkeling (verlengd maaiveld); 2. Mens centraal (inzet voor meervoudig ruimtegebruik, leefgoed én kwaliteit); 3. Leefgoed (inzet op dynamische, klimaat-adaptieve daken / levende gebruiks-daken) en 4. Kwaliteit (dak is toekomstgericht voor mens, milieu en maatschappij).

Agenda Stad

Het ministerie van Economische Zaken nodigt de deelnemers uit om [city deals](#) te formeren en in te dienen binnen de [Agenda Stad](#).

Ander nieuws

- **Onderzoek** "Groene daken verbeteren concentratie" (26 mei): <http://www.nu.nl/wonen-en-interieur/4055906/groene-daken-verbeteren-concentratie.html>
- **NOS Achtuurjournaal** "Hitte in steden en rol groene daken" (5 juni): <http://nos.nl/uitzending/6131-nos-achtuurjournaal.html> bij GD partner gemeente Enschede;
- **Onderzoek** "[stimulering dak- en gevelgroen door gemeenten](#)" (25 juni), door Praktijkonderzoek Plant & Omgeving (PPO);
- **Brief Tweede kamer** Voortgang Agenda Stad (26 juni): <http://agendastad.nl/kamerbrieven/> GD Groene Daken op p 8 "transitie gebouwde omgeving";
- **Rapport** "De stad verbeeld" (PBL, 29 juni): <http://www.pbl.nl/publicaties/de-stad-verbeeld>. Ontwikkeling in steden en vraagstukken naar de toekomst, waaronder leefbaarheid en klimaatadaptatie;
- **Rekentool** [Green Roof Energy Calculator](#).

Contact

Wilt u een van de ideeën versterken, laat dit dan weten aan Anne-Marie Bor (a.bor@amborcreatie.nl) of Carleen Mesters (vraag@carleenmesters.nl). Heeft u in het algemeen interesse in deelname aan de Green Deal, neem dan contact op met Erik Steegman (e.steegman@levenopdaken.nl).