



Beste belangstellenden en deelnemers van de Green Deal Groene Daken,

De **Green Deal Groene Daken** beoogt landelijke stimulering van groene daken. Stakeholders die baat hebben bij meer groene daken zoals gemeentes, waterschappen, verzekeraars, marktpartijen en kennisinstellingen ontwikkelen samen een nieuw maatschappelijk verdienmodel. En ze kijken samen met de rijksoverheid naar het benutten van kansen en het wegnemen van knelpunten. Het plan van aanpak en de eerdere nieuwsflitsen vindt u op www.amborcreatie.nl/GD_GroeneDaken/ en op de website van initiatiefnemer Leven op Daken (www.levenopdaken.nl).

Deze **vijfde nieuwsflits** beschrijft de voortgang van 5 verdien-ideeën en de inventarisatie van kansen & knelpunten voor landelijke opschaling van begroeide daken uit de sessie van 24 september.

Vijf verdien-ideeën

Sinds de vorige bijeenkomst is door de deelnemers in werkgroepen gewerkt aan een vijftal verdien-ideeën vanuit het voordeel van groene daken voor waterbuffering, en vanuit het voordeel voor het versterken van biodiversiteit op een locatie.

A. Differentiatie belastingen (Rioolheffing, waterschapsbelasting, OZB)

Essentie: Partijen die met een groen dak zorgen voor baten op het gebied van hemelwater(berging) en/of ecosysteemversterking worden beloond via een korting op gebouwgerelateerde belastingen.

Type verdienidee: Nieuw *verdienmodel*, samen met lokale overheden verdienen aan voordelen

Toelichting: Differentiatie belastingbedragen door eigenaren / gebruikers van gebouwen met een oplossing voor hemelwaterafvoer / ontkoppeling korting te geven. Desgewenst partijen die niets doen voor hemelwater een hogere belasting laten betalen. De mogelijke kortingen zichtbaar maken op de jaarlijkse rekening (rioolheffing, waterschap, OZB) in combinatie met aanduiden risicogebieden.

- Differentiatie Rioolheffing mag wettelijk gezien, zie ook [Gemeentelijk Riolerings Plan Haaksbergen](#)
- Vanuit de Green Deal is een aanvraag gehonoreerd voor een impactproject "Differentiatie Belastingen voor Klimaatadaptieve gebouwen" binnen het [Stimuleringsprogramma Ruimtelijke Adaptatie](#). Hiermee wordt de komende maanden juridische en financiële expertise verworven.

B. Waterschade preventie en verzekeren

Essentie: Partijen die met een groen dak zorgen voor baten op het gebied van hemelwater(berging) en/of ecosysteemversterking worden beloond via een korting op gebouwgerelateerde verzekeringen.

Type verdienidee: Nieuw *verdienmodel*, winst samen met verzekeraar bij voorkomen wateroverlast

Toelichting: Focus op twee aanvliegroutes:

- Risicoprofiel ontwikkelen (schade demping) aan de hand van vaststellen relatie (schadepotentieel, kans op aanleg (potentieel) groene daken), vaststellen dakgebruik (publiek/privaat), kennisachterstand groene daken bij verzekeraars en ontwikkelen monitoringssystematiek;
- Solidariteit op lokale schaal door relevante stakeholders en verzekeraars bij elkaar brengen en te koppelen aan prestaties.

In de uitwerking zijn de volgende aandachtspunten nog relevant:

- Incentive nodig (bv greencoins koppelen aan de [Huisje Boompje Beter app](#));
- Vanuit de verzekering zijn twee doelgroepen te onderscheiden, namelijk particulieren en gemeenten (verzekerd voor aansprakelijkheid voor waterschade). Dus demping van stijgende schadelastontwikkeling als gevolg van klimaatverandering is via twee sporen te bereiken;
- Korting op opstal- en inboedelverzekering (climate ready) is alleen interessant op perceel niveau en bij breder maatregelenpakket, dus niet alleen op het dak. Van gemeenten stimuleren tot klimaatadaptief beleid (inclusief acties richting burgers) wordt meer verwacht.
- Het project 'Samen met verzekeraars naar een regenbestendige stad' van Amsterdam Rainproof en Achmea is gehonoreerd als impactproject door [Stimuleringsprogramma Ruimtelijke Adaptatie](#).

C. Gebouwlabele (BREEAM en GPR)

Essentie: Waarde voor water en biodiversiteit aantoonbaar maken in gebouwlabele.

Type verdienidee: Van *knelpunt naar kans* (van onvoldoende punten voor water en biodiversiteitswaarde van groene daken naar voldoende punten).

Toelichting: Groen-blauwe daken bieden meerwaarde voor een gebouw. Ze bieden een oplossing voor wateroverlast, en kunnen de lokale biodiversiteit en ecosystemen versterken. Deze meerwaarde wordt op het moment nog onvoldoende gewaardeerd in de gangbare labels voor gebouwen. Afbakening door te focussen op BREEAM (vastgoedontwikkelaars) en GPR (gemeenten, scholen, woboco). Er is als het gaat om groene daken en biodiversiteit vaak sprake van AKO: Angst (voor lekken), Kosten (zullen wel hoog zijn) en Onderhoud (nog hoger) en dus angst voor chaos. Terwijl juist de voordelen zijn: vergroten leefbaarheid in de stad, integreren omgeving met dak en variatie in daklandschap door bv luwtes, boomstronk etc. aan te brengen

- Rapport "[Het biodiversdak binnen BREEAM](#)". Een advies van de Helpdesk Natuurlijk Kapitaal. Conclusies: Breeam IN use (gebruikte gebouwen): Maximaal 18 punten (Asset 14 en Beheer 4 punten); Nieuwbouw Biodiversdak: 4-5 punten waarbij ook de omgeving biodivers;
- Opm: groen dak scoort hetzelfde als 10 vogelhuisjes (beide 2 punten).
- Rapport "[Het groenblauwe dak en BREEAM](#)". Een advies van de Helpdesk Natuurlijk Kapitaal. Conclusie: Aanvullende punten voor toepassing van groendak/ waterdak in nieuwbouw score 3 extra punten (irrigatie (1) en afstromend regenwater (2))
- Opm: In de 2014 versie is hele credit POL5 Gebouwbescherming tegen overstroming verwijderd. Het ministerie van EZ en Leven op Daken zijn in gesprek met DGBC ivm update van BREEAM in 2016. Voor GPR wordt door ZinCo advies gevraagd aan [Helpdesk Natuurlijk Kapitaal](#) over hoe biodiversiteit en waterretentie in het label zijn meegenomen.

D. Ecosysteemherstel

Essentie: Kansen voor groene daken in kaart brengen, daken bundelen voor gebiedsgerichte aanpak en aantrekkelijk maken voor projectontwikkelaars en grotere investeerders.

Type verdienidee: Nieuwe markt in kaart brengen en in beweging brengen.

Toelichting: De huidige gebouwen voorraad gebruiken als backbone voor het Nationaal NatuurNetwerk (voorheen EHS). Dynamiek creëren op het dak: van gradiënt (hoogteverschillen en diversiteit) via successie (opeenvolging van soorten) tot een biotoop komen (leefgebied). De verbinding tussen het dak en het maaiveld is daarbij van belang. Daar waar steden nu vaak barrières zijn in de EHS, er juist een verbinding van maken. www.omgevingswijzer.org en [Atlas Natuurlijk Kapitaal](#) kunnen ondersteunen bij het maken van een kansenkaart voor te ontwikkelen biotopen. Het gaat om het creëren van biotopen voor een aantal specifiek te bepalen doelsoorten. Verschillende stakeholders benaderen, ieder met eigen motieven. Aandacht richten op awareness bij projectontwikkelaars, en daardoor meer vraag creëren. Meerdere daken financieel bundelen en eventueel via ESCo model of Green Bond ontwikkelen.

E. Mindset

Essentie: Bewustwording van voordelen van groene daken. Kennis hierover vergroten en verspreiden, oa via voorbeelden.

Type verdienidee: Van knelpunt naar kans, van geringe mindset naar verbeterde mindset.

Toelichting: Via een groene daken app (en/of website) de kennis en bewustwording bij dakeigenaren vergroten. Aansluiten bij de interface van een portal in wording, waar Rotterdam en Amsterdam samen met partijen als o.a. ARCADIS, SBR-CURnet aan werken, het Duurzame Daken Platform.

- Via portal kunnen apps, websites, kennis, prijzen en netwerk gevonden worden;
- Deelname van kennisinstituten voor onafhankelijke kennisdeling;
- Met diverse voorbeelden van groene daken, voor projectontwikkelaars.

Kansen en knelpunten

In de sessie zijn een aantal kansen en knelpunten besproken en geprioriteerd:

1. Mogelijkheden verkennen voor beter verankeren groene daken / verplichten op landelijk niveau. Wellicht stimuleren via nieuwe omgevingswet (2018), incl Besluit Bouwactiviteiten Leefomgeving.
2. Mogelijkheden verkennen voor beter verankeren groene daken/ verplichten via gemeentelijke bepalingen, zoals bestemmingsplan.
3. Biodiverse daken ontwikkelen als onderdeel van biodivers bouwen. EZ wil onderzoek hiervoor ondersteunen.

Vervolg Green Deal

Aanwezigen willen een fase 2 in, met aandacht voor uitwerken en toepassen van de ontwikkelde verdien-ideeën en daarin meenemend de twee sporen voor wettelijke verankering. Met een enquête wordt de belangstelling getoetst. Bij tekenen voor fase 2 kunnen nieuwe partners aansluiten.

Volgende bijeenkomst (en laatste van fase 1): [Donderdag 3 december in Rotterdam](#).

Contact: Carleen Mesters ([vraag@carleenmesters.nl](mailto: vraag@carleenmesters.nl)), Anne-Marie Bor ([a.bor@amborcreatie.nl](mailto: a.bor@amborcreatie.nl)), Erik Steegman ([e.steegman@levenopdaken.nl](mailto: e.steegman@levenopdaken.nl)).